

Volumen 4 - Número 3 - Julio / Septiembre 2018

REVISTA
Ciencias de la Documentación

ISSN: 0119-6759

Portada: Felipe Maximiliano Estay Guerrero

EDITORIAL CUADERNOS DE SOFÍA

CUERPO DIRECTIVO

Directora

Carolina Cabezas Cáceres

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Laura Sánchez Menchero

Instituto Griselda Álvarez A. C., México

Subdirectores

Eugenio Bustos Ruz

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Alex Véliz Burgos

Universidad de Los Lagos, Chile

Editor

Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Pauline Corthorn Escudero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Traductora: Portugués

Elaine Cristina Pereira Menegón

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Portada

Felipe Maximiliano Estay Guerrero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Asesoría Ciencia Aplicada y Tecnológica:

Editoril Cuadernos de Sofía

Santiago – Chile

Revista Ciencias de la Documentación

Representante Legal

Juan Guillermo Estay Sepúlveda Editorial

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Kátia Bethânia Melo de Souza

Universidade de Brasília – UNB, Brasil

Dr. Carlos Blaya Perez

Universidade Federal de Santa María, Brasil

Lic. Oscar Christian Escamilla Porras

Universidad Nacional Autónoma de México,
México

Ph. D. France Bouthillier

MgGill University, Canadá

Dr. Miguel Delgado Álvarez

Instituto Griselda Álvarez A. C., México

Dr. Juan Escobedo Romero

Universidad Autónoma de San Luis de
Potosi, México

Dr. Jorge Espino Sánchez

Escuela Nacional de Archiveros, Perú

Dr. José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Dra. Patricia Hernández Salazar

Universidad Nacional Autónoma de México,
México

Dra. Trudy Huskamp Peterson

Certiefd Archivist Washington D. C., Estados
Unidos

Dr. Luis Fernando Jaén García

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Dra. Elmira Luzia Melo Soares Simeão

Universidade de Brasília, Brasil

Lic. Beatriz Montoya Valenzuela

Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Mg. Liliana Patiño

Archiveros Red Social, Argentina

Dr. André Porto Ancona Lopez

Universidade de Brasília, Brasil

Dra. Glaucia Vieira Ramos Konrad

Universidad Federal de Santa María, Brasil

Dra. Perla Olivia Rodríguez Reséndiz
Universidad Nacional Autónoma de México,
México

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Dr. Héctor Guillermo Alfaro López
Universidad Nacional Autónoma de México,
México

Ph. D. Juan R. Coca
Universidad de Valladolid, España

Dr. Martino Contu
Università Degli Studi di Sassari, Italia

Dr. José Ramón Cruz Mundet
Universidad Carlos III, España

Dr. Carlos Tulio Da Silva Medeiros
Instituto Federal Sul-rio-grandense, Brasil

Dr. Andrés Di Masso Tarditti
Universidad de Barcelona, España

Dra. Luciana Duranti
University of British Columbia, Canadá

Dr. Allen Foster
University of Aberystwyth, Reino Unido

Dra. Manuela Garau
Universidad de Cagliari, Italia

Dra. Marcia H. T. de Figueredo Lima
Universidad Federal Fluminense, Brasil

Dra. Rosana López Carreño
Universidad de Murcia, España

Dr. José López Yepes
Universidad Complutense de Madrid, España

Dr. Miguel Angel Márdero Arellano
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência
e Tecnologia, Brasil

Lic. María Auxiliadora Martín Gallardo
Fundación Cs. de la Documentación, España

Dra. María del Carmen Mastropiero
Archivos Privados Organizados, Argentina

Dr. Andrea Mutolo
Universidad Autónoma de la Ciudad de
México, México

Mg. Luis Oporto Ordoñez
Director Biblioteca Nacional y Archivo
Histórico de la Asamblea Legislativa
Plurinacional de Bolivia, Bolivia
Universidad San Andrés, Bolivia

Dr. Alejandro Parada
Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Gloria Ponjuán Dante
Universidad de La Habana, Cuba

Dra. Luz Marina Quiroga
University of Hawaii, Estados Unidos

Dr. Miguel Ángel Rendón Rojas
Universidad Nacional Autónoma de México,
México

Dr. Gino Ríos Patio
Universidad San Martín de Porres, Perú

Dra. Fernanda Ribeiro
Universidade do Porto, Portugal

**Dr. Carlos Manuel Rodríguez
Arrechavaleta**
Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Mg. Arnaldo Rodríguez Espinoza
Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

Dra. Vivian Romeu
Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México

Mg. Julio Santillán Aldana
Universidade de Brasília, Brasil

Dra. Anna Szlejcher
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dra. Ludmila Tikhnova
Russian State Library, Federación Rusa



CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Indización

Revista Ciencias de la Documentación, se encuentra indizada en:



CATÁLOGO





CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

ISSN 0719-5753 - Volumen 4 / Número 3 / Julio – Septiembre 2018 pp. 32-44

**PUBLICACIONES SOBRE LA CULTURA WEB 2.0
APLICADA AL SECTOR DE LAS PYME HOTELERA DEL ECUADOR 2010-2017**

**PUBLICATIONS ABOUT CULTURE OF THE WEB 2.0 APPLIED TO THE ECUADOR'S HOTEL
SMES, PERIOD 2000-2017**

Mg. Sandy Jahaira Gonzaga Añazco

Universidad Metropolitana, Ecuador
sgonzaga@umet.edu.ec

Est. Kerly Gianella Matute Ramírez

Universidad Metropolitana, Ecuador
gianellamatute@gmail.com

Est. Brenda Tatiana Romero Cortez

Universidad Metropolitana, Ecuador
brendaromercortez3@gmail.com

Mg. Javier Alejandro Solano Solano

Universidad Metropolitana, Ecuador
jsolano@umet.edu.ec

Fecha de Recepción: 31 de mayo de 2018 – **Fecha de Aceptación:** 18 de junio de 2018

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas del sector hotelero ecuatoriano se caracterizan por un crecimiento sostenido; sin embargo, no están ajenas al impacto del fenómeno de la globalización y el avance científico tecnológico fundamentalmente el de los sistemas de información lo cual ha generado la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas que faciliten la promoción, al igual que la modernización de los procesos. En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar la producción científica mediante un estudio bibliométrico sobre la cultura web 2.0 en las pymes del sector hotelero de Ecuador, donde se realizó una filtración de fuentes académicas a través del buscador Google Académico y Scopus / Scimagojr con las palabras clave: Ecuador, turismo, hoteles, pyme, y Web 2.0. Para la recolección de datos se empleó la técnica la combinación de la dos bases de datos permitió alcanzar un mayor número de publicaciones científicas sobre el turismo. Como resultado se observa que no hay estudios sobre cultura web 2.0 y su impacto en las pymes hoteleras.

Palabras Claves

Ecuador – Turismo – Hoteles – Pyme – Web 2.0

Abstract

The small and medium enterprises of the Ecuadorian hotel sector are characterized by sustained growth; However, they are not oblivious to the impact of the phenomenon of globalization and technological scientific advancement, fundamentally that of information systems, which has generated the need to incorporate technological tools that facilitate promotion, as well as the modernization of processes. In this context, the aim of this article is to analyze scientific production through a bibliometric study on web 2.0 culture in the SMEs of the hotel sector in Ecuador, where a filtering of academic sources was made through the Google Scholar and Scopus / Scimagojr search engine. with the keywords: Ecuador, tourism, hotels, SMEs, and Web 2.0. For data collection, the technique was used. The combination of the two databases allowed to reach a greater number of scientific publications on tourism. As a result, it is observed that there are no studies on web 2.0 culture and its impact on hotel SMEs.

Keywords

Ecuador – Tourism – Hotels – SMEs – Web 2.0

Introducción

El sector turismo ha adquirido significativa importancia para el desarrollo económico en el Ecuador, esta actividad se ha caracterizado por un rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas, al igual que un factor importante en la balanza de pagos al ser una de las principales fuentes de ingresos no petroleros para el país. Por ende, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población al generar oportunidades de empleo, esencialmente al impulsar la pequeña y mediana empresa tanto las dedicadas al turismo y a otros sectores vinculados como el artesanal, textil, manufacturero, transporte.

Según la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, el sector turismo es una actividad económica importante para el Ecuador, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, impacta en la calidad de vida al propiciar la conservación del medio ambiente y el manejo sustentable de los atractivos naturales. Al mismo tiempo que, atrae la inversión local y extranjera, dirigida a la optimización de infraestructura hotelera, sistema de transporte público como puertos, aeropuertos, autopistas, lo cual redundará en la entrada de divisas para Ecuador y en la reactivación económica.

La importancia del turismo reside en la proyección que se le otorga al ser una actividad primaria que impulsa el desarrollo económico, adicionalmente genera dividendos más discretos con menor riesgo y representa una fuente de empleo no gubernamental¹. El turismo es ingreso económico muy fuerte e importante para un país, es sin duda alguna, es una fuente de dinero favorable para el desarrollo de un país, ya que lo otorga beneficios significativos al empresario.²

El sector hotelero ecuatoriano se identifica por un crecimiento sostenido basado en las campañas promovidas desde el gobierno central enfocados principalmente en la diversidad cultural y de ecosistemas que presenta el Ecuador. Entre las ciudades con mayor desarrollo turístico se encuentra Quito, esta urbe ha sido uno de los destinos turísticos más galardonados en los últimos años.³

Sin embargo, el fenómeno de la globalización y el avance científico tecnológico fundamentalmente el de los sistemas de información han generado que las empresas del sector turismo implementen estrategias para adaptarse al entorno competitivo, entre ellas los servicios de geolocalización que facilitan la búsqueda de lugares turísticos, recreativos, restaurantes, hoteles, con ello se explote el potencial al ser publicitados en diferentes sitios webs donde los potenciales clientes poseen acceso ilimitado a información que les permita seleccionar entre diferentes opciones.

La utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito turístico, concebida como turismo electrónico ha influido en tanto la gestión como

¹ E. González, Milenio. 2016. Disponible en: http://www.milenio.com/firmas/eduardo_gonzalez_intelectoopuesto/importancia-turismo_18_796900354.html

² Aplascencia, Wordpress. 2016. Disponible en: <https://aplascencia.wordpress.com/2012/11/28/importancia-del-turismo-para-la-economia-de-un-pais/>.

³ C. Quisiguiña y J. Teran, Business Cost Management. 2016. Disponible en: <http://www.bcmecuador.com/single-post/2016/05/25/Evoluci%C3%B3n-y-Perspectivas-del-sector-Hotelero-Ecuatoriano-1>

la operatividad de las empresas y los destino turísticos. La aparición de internet, las redes sociales y la revolución de la web 2.0 proporciona un conjunto de aplicación basadas en internet, que permiten la elaboración y el intercambio contenidos generados por los usuarios, revolucionando el marketing turístico, el 70% de los usuarios buscan información en la red para apoyar la toma de decisiones en su destino turístico⁴.

En consecuencia, el desarrollo tecnológico se ha transformado en una herramienta fundamental para el sector turístico, cada día es más común que los potenciales clientes prefieran realizar reservaciones mediante los diferentes sistemas de información que trasladarse hasta la agencia de viajes. Por otra parte, las tecnologías de la información han generado una disminución en la inversión en publicidad y mercadeo por parte de las empresas hoteleras, a la vez un incremento en los ingresos.

Ahora bien, actualmente existe un gran potencial del desarrollo de la promoción de los destinos turísticos en internet; sin embargo, se encuentra limitada la información publicada acerca de las PyMES hoteleras en Ecuador sector que representa el 85% de la capacidad hotelera instalada en Ecuador. Este tipo de empresa no dispone de un alto desarrollo tecnológico acordes a las exigencias de la hotelería mundial.⁵

Aunado a ello, existen pocos estudios sobre el impacto de tecnología en el turismo; especialmente la web 2.0 y hoteles encontrándose escasa literatura al respecto. Es por ello, el objetivo del presente artículo es analizar las publicaciones científicas centradas en el estudio de la cultura web 2.0 aplicada al sector de la pyme hotelera del Ecuador. La investigación reviste de singular importancia, dado el impacto de los avances tecnológicos en el turismo concretamente en el sector hotelero; por ello, surge la necesidad de generar y difundir conocimiento sobre este tema. Su elaboración fue mediante un estudio bibliométrico para el periodo 2010-2017. Esta técnica permite realizar un análisis cuantitativo de las publicaciones en sistemas de información académicos, el uso de la bibliometría responde a la necesidad de mejorar y optimizar los procesos de acceso, recuperación y selección de la información relevante.⁶

Metodología

El presente trabajo es un estudio bibliométrico, en el cual se utilizó las siguientes palabras claves: Ecuador; hoteles; web 2.0; pyme, turismo. La búsqueda se realizó para el periodo 2010-2017 en la web Google Académico buscador que en los últimos años se ha posicionado como herramienta útil para el análisis bibliográfico; sin embargo, tiene una debilidad es compleja y requiere seleccionar a juicio del investigador los artículos que cumplan con los criterios de búsqueda.⁷ Paralelamente, se empleó el buscador Scopus / Scimagojr para los artículos de revistas extranjeras en este buscador se recolectaron datos en la categoría que Negocios, Gerencia y Contabilidad. La combinación de las dos

⁴ C. V. Ortiz, Diseño de una central de reservas On – line en Ecuador. Tesis de Ecuador. Universidad de Oviedo. España. 2014. Disponible: http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/28161/1/TFM_Dennis%20Victoria%20Ortiz%20Cumbal.pdf

⁵ C. Quisiguiña y J. Teran, Business Cost Management...

⁶ A. G. González, Bibliometría. Grado de Información y Documentación (Valencia: Edicions Culturals Valencianes, S. A., 2016).

⁷ Masabanda-Pilataxi, Revisión de las publicaciones sobre Gestión del Conocimiento e Innovación en PYMES (Vol. 4). 2014. Ciencias Holguín.

bases de datos permitió alcanzar un mayor número de publicaciones científicas, nacionales e internacionales sobre el Cultura Web 2.0 en las pymes del sector turismo, a la vez que facilitó analizar varios aspectos como las palabras clave más utilizadas, las instituciones que desarrollan mayor número de publicaciones y los autores más destacados, de la producción científica durante el periodo en estudio en Ecuador.

Fundamentos conceptuales

Las PYMES son agentes económicos fundamentales, dado que tanto un número considerable de la población al igual que, muchos sectores de la economía dependen de su actividad y desempeño. Sin embargo, en torno a la noción de PYMES no existe un enfoque único, en razón de ello es oportuno mostrar una visión general de algunos elementos comunes empleados por los diversos enfoques sobre las pymes.⁸

En la Unión Europea se considera tanto criterios cuantitativos para la definición de pequeñas y medianas empresas como el volumen anual de negocio no superior a 50 millones de euros, un balance general anual inferior a 43 millones de euros empresas, así como con menos de 250 empleados. Aún y cuando, en Alemania difieren parcialmente en cuanto al número de empleados considera pues el número de máximo 499.⁹ En cuanto a, los criterios cualitativos se consideran la identidad del propietario y la responsabilidad personal en las actividades de la empresa, la responsabilidad contractual ante el financiamiento empresarial, la responsabilidad patrimonial en el éxito, al igual que fracaso de la empresa, la relación personal entre el empresario como empleador con sus empleados y la independencia o pertenencia a un grupo empresario controlante.¹⁰

Para América Latina son distintas definiciones, comúnmente son considerados como criterios para la definición el tamaño, la independencia, al igual que aspectos característicos de una empresa tradicional como capital y el número de empleados. En algunos casos, combinan ventas, empleados y sector económico. Las microempresas no son consideradas necesariamente como parte de las pymes, pueden hallarse más bien incorporadas al segmento específico de las micro y pequeñas empresas (MYPES).¹¹

Desde una perspectiva jurídica, en el Ecuador la Superintendencia de Compañías en la Resolución No.SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01 identifica a las pymes en función de las variables capital, ingresos y número de trabajadores, es decir aquellas conformadas por activos totales inferiores a cuatro millones de dólares; registren un valor bruto de ventas anuales inferior a cinco millones de dólares; y posean menos de 200 trabajadores.¹²

La importancia de la pymes en diversos ámbitos de la economía es cada vez más creciente, con sus particularidades como capital, número de empleados, participación en el

⁸ FUNDES, Estudio de una definición para la pequeña y mediana empresa en Venezuela. FUNDES Venezuela. 2015.

⁹ R. Ascua, Financiamiento para pequeñas y medianas empresas (pyme). El caso de Alemania enseñanza para Argentina (Buenos Aires: CEPAL, 2005), 10.

¹⁰ E. Ascua, Financiamiento para pequeñas y medianas empresas... 17

¹¹ A. Bárcena; M. Cimoli; R. Pérez y A. Prado, Como mejorar la competitividad de las pymes en la Unión Europea y América latina y el Caribe. Propuestas de política del sector privado (Santiago: CEPAL, 2013), 25.

¹² Superintendencia de Compañías, Resolución No.SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01. 2011. Disponible en: Supercia.gob.ec. 15

mercado, y la capacidad para la incorporación de los avances tecnológicos. De esta realidad no escapa, la actividad turística en el Ecuador el cual se ha caracterizada por un rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas al igual que, creación de empleo para el año 2017 el sector turismo representó la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%.

Sin embargo, el sector turismo está conformado por las pymes en un 85%,¹³ puesto que, al igual que en el resto de los países la tendencia de muchas actividades económicas y específicamente, el turismo es la externalización de los procesos productivos de las grandes empresas a pymes especializadas.¹⁴

En la actualidad, las pymes constituyen una respuesta sólida para enfrentar los nuevos desafíos de cambio e internacionalización, por su flexibilidad hace que una adecuada gestión de las mismas permita la consecución de excelentes resultado.

Ahora bien en América Latina, uno de los problemas más serios que enfrentan las pymes es insuficiente incorporación de la tecnología a sus sistemas de producción, ya que no reinvierten en el mejoramiento de instalaciones ni aplican oportunamente los avances tecnológicos¹⁵.

A pesar que, la constante fundamental en todos los ámbitos son los cambios cada vez más frecuentes hacia el uso de la tecnología, al igual que la evolución de las necesidades y los gustos de los consumidores, situación que influye decisivamente en el entorno que desenvuelven las empresas.¹⁶ Por lo que, es necesario promover el uso de las tecnologías de la información, dado que son mecanismos que permiten el acceso a mercados externos y a oportunidades de negocios en el extranjero, así como el desarrollo de habilidades para localizar posibles clientes o socios comerciales.¹⁷

Adicionalmente, a la incorporación de las tecnologías de la información a la pymes y en especial, las que pertenecen al sector turismo la investigación científica constituye un factor clave para el incremento de la competitividad y sostenibilidad del turismo, al aportar conocimiento necesario para adaptar productos y servicios, a la vez desarrollar capacidades.¹⁸

La comprensión del contenido y desarrollo de la investigación turística ha despertado un interés considerable dentro de la comunidad científica internacional¹⁹. Aun y cuando, el estudio de la empresa como realidad socioeconómica se remonta a épocas muy antiguas, si bien es a finales del siglo XVIII, con el desarrollo de la Revolución Industrial, cuando se ofrece una concepción moderna de la misma.

¹³ Ministerio de Turismo del Ecuador, El Turismo dinamizó en 285.5 millones de dólares la economía el 2016. 2017. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>

¹⁴ A. Bárcena; M. Cimoli; R. Pérez y A. Prado, Como mejorar la competitividad de las pymes... 29.

¹⁵ N. Braidot, Las Pymes Latinoamericanas y la Competitividad (Madrid: Editorial IFEMA, 2014), 17.

¹⁶ N. Braidot, Las Pymes Latinoamericanas y la Competitividad... 18.

¹⁷ N. Braidot, Las Pymes Latinoamericanas y la Competitividad... 25.

¹⁸ M. J. Corral y V. G. Cánoves, La Investigación Turística Publicada en Revistas Turísticas y no Turísticas: Análisis Bibliométrico de la Producción de las Universidades Catalanas. 2011. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewfile/170741/145961>.

¹⁹ M. J. Corral y V. G. Cánoves, La Investigación Turística Publicada...

Sin embargo, su tratamiento ha sido distinto a lo largo del tiempo, de manera que en la actualidad es objeto de estudio por parte de múltiples disciplinas científicas entre ellas la Bibliometría,²⁰ esta disciplina científica se basa en el cálculo y en el análisis de los valores de lo que es cuantificable en la producción y en el consumo de la información científica.²¹

La bibliometría ha desarrollado leyes que explican los fenómenos observados relacionados con la producción y el consumo de información científica, como la ley de la productividad de los autores, ley de dispersión de la bibliografía científica, ley de crecimiento exponencial, ley de obsolescencia de la bibliografía científica²². Al igual que, un conjunto de indicadores permiten expresar cuantitativamente las características bibliográficas del conjunto de documentos estudiado, así como las relaciones existentes entre estas características. Los indicadores se clasifican en personales, producción, dispersión, visibilidad o impacto, colaboración, obsolescencia, de forma y contenido.²³

Los indicadores bibliométricos, definidos como datos numéricos extraídos de los documentos que publican los investigadores, se pueden realizar análisis de características de la actividad científica orientada tanto al consumo como a la producción de información.²⁴

Resultados

La búsqueda en la base de datos publicados en Google Académico dio como resultado que entre 2010 y 2017 se realizaron un total de 3.294 publicaciones; sin embargo, existe número considerable de artículos irrelevantes para este estudio, por no referirse al objetivo del mismo. Los datos anteriores arrojan evidencia sobre la insuficiencia de investigaciones en relación a la cultura web 2.0 de pymes del sector turismo en Ecuador. Sin embargo, del total se seleccionó 113 publicaciones lo que representa el 3% de del total de publicaciones.

De los artículos encontrados, se codificaron de acuerdo con los siguientes criterios año de publicación, autores, afiliación de los autores, revista, tipo de revista, disciplina científica de la revista, disciplina científica del artículo, temáticas del artículo.

Durante el periodo en estudio 2010-2014 las universidades ecuatorianas publicaron en buscador Web Google Académico un total de 113 artículo sobre la cultura web 2.0 aplicada al sector de la pyme hotelera del Ecuador, un promedio de 14 artículos por año en la Figura 1 se muestra el comportamiento de la producción anual de publicaciones sobre la cultura web y su impacto en el turismo; al respecto se puede observar que, el mayor número de publicaciones se desarrolló durante el año 2016.

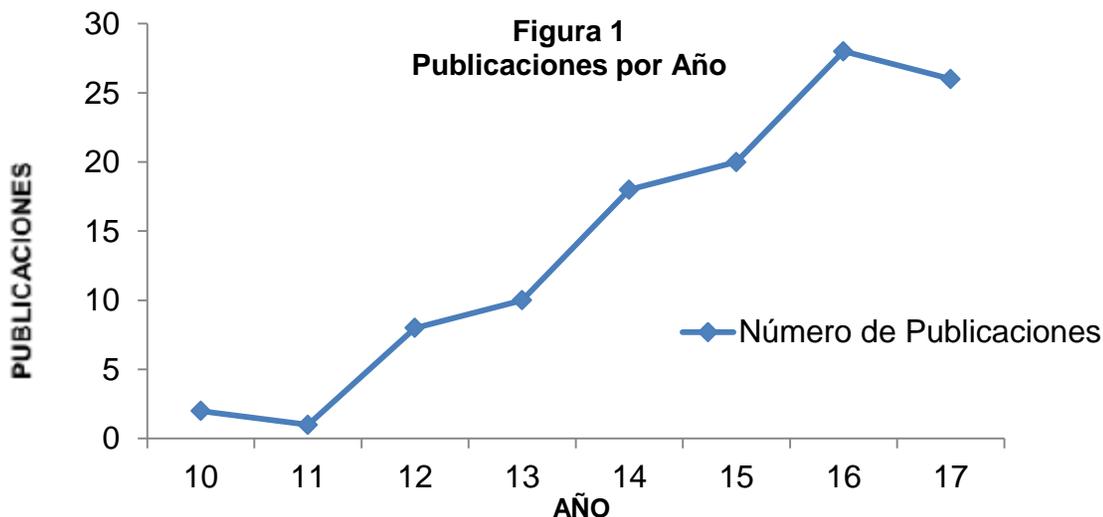
²⁰ P. J. Sanchis y S. D. Ribeiro, Creación y Dirección de PYMES (Madrid: Ediciones Díaz Santo), 483.

²¹ J. Ardanuy, Breve Introducción a la Bibliometría. 2012. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30962/1/breve%20introduccion%20bibliometria.pdf>.

²² J. Ardanuy, Breve Introducción a la...

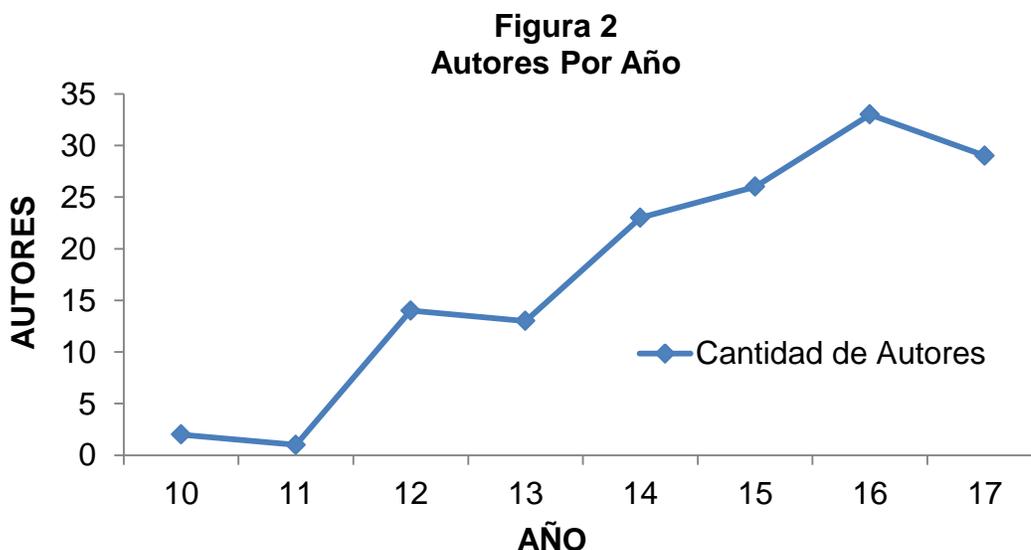
²³ J. Ardanuy, Breve Introducción a la...

²⁴ Sainz F, I.; Torre O, M.;López-G, C.; Sanfilippo A, S. (2016). Remesas como fuente de desarrollo: Un estudio bibliométrico. Revista de Ciencias Sociales (RCS). FCES – LUZ. 25.



Fuente: Web Google Académico. Procesado por el autor (2018)

Como puede apreciarse en la Figura 2, las publicaciones registradas en el buscador web Google Académico pertenecen a 140 autores pertenecientes a 31 centros de educación universitaria del Ecuador; en promedio cada autor escribió una publicación por año, el mayor número de autores fue durante el año 2016 lo cual obedece que en durante ese año se registró el mayor número de publicaciones.

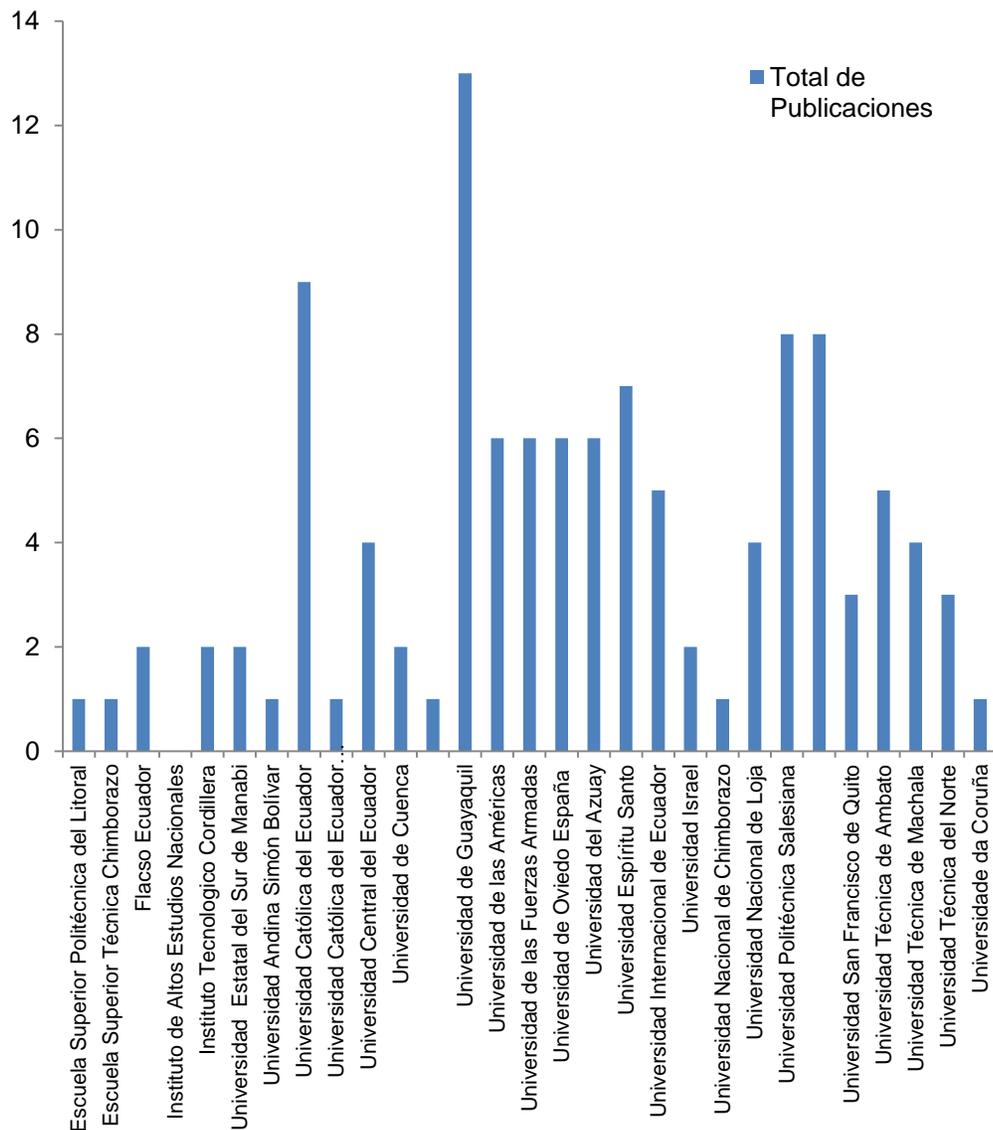


Fuente: Web Google Académico. Procesado por el autor (2018)

Siguiendo lo planteado por las ley bibliométrica sobre la productividad, la cual plantea la relación existente trabajos / autor esta sigue un patrón de comportamiento constante bajo escenarios específicos, como se observa en la Figura 2 producto otros factores a la preocupación del Estado durante este periodo por el establecimiento de estrategias de evaluación a las instituciones educativas universitarias del Ecuador.

Por otra parte, esta ley señala que en es proporcionalmente inverso el aumento del número de trabajo con la disminución del número de autores como se observa en la Figura 2 tanto en el año 2012 como en el año 2016 existe un repunte del número de autores; sin embargo al siguiente este comportamiento cambia.

Figura 3
Total de Publicaciones por Instituciones

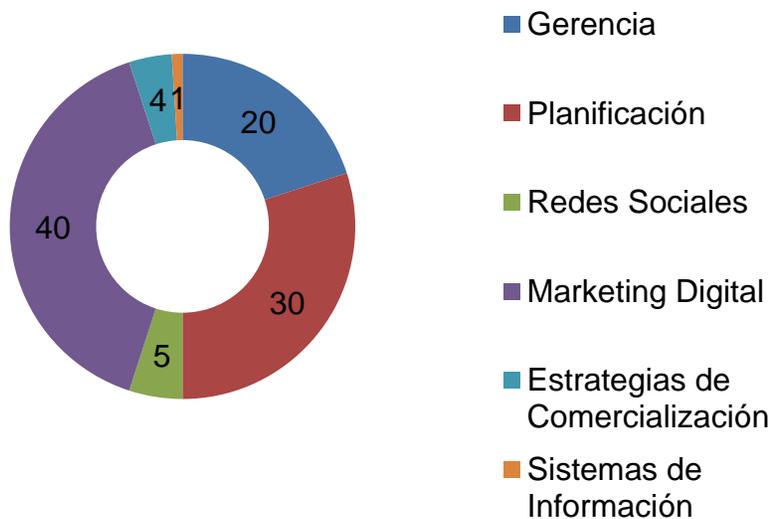


Fuente: Web Google Académico. Procesado por el autor (2018)

Como puede apreciarse en la Figura 3, la institución educativa con mayor número de publicaciones es la Universidad de Guayaquil, el interés por realizar investigaciones sobre el impacto de la cultura web en las pymes hoteleras obedece entre otras razones que esta es una zona eminentemente turística, es una ciudad portuaria, donde se ubica el acceso a las playas del pacifico, así como a las islas Galápagos, por ende es pertinente la generación de conocimiento en torno al tema de las pymes hoteleras motor de la economía local.

En cuanto al, contenido la Figura 4 se evidencia la tendencia hacia donde se dirige el interés de los investigadores, es oportuno resaltar que el 90% de los temas investigados se concentra en tres áreas puntuales como 60% el marketing digital, 30% planificación o la realización de propuestas de planes estratégicos y 20% gerencia. Tales resultados, obedecen a la preocupación de las instituciones educativas del sector universitario por el desarrollo regional, especialmente si consideramos que el objeto de la investigación las pequeñas y medianas empresas hoteleras y la aptitud hacia el uso de los sistemas de información, por ello la tendencia de los investigadores es hacia el desarrollo de estrategias indispensables para mejorar la competitividad y el posicionamiento en el mercado de este organización.

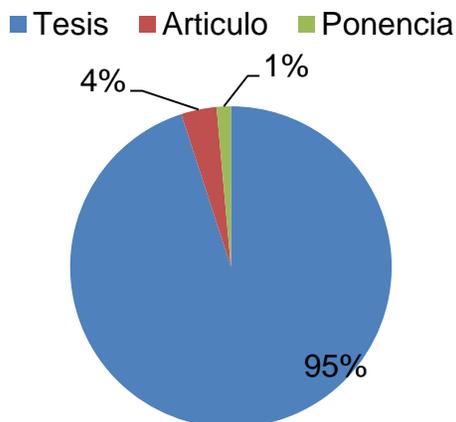
Figura 4 Contenidos



Fuente: Web Google Académico. Procesado por el autor (2018)

Como se muestra en la Figura 5, los resultados demuestran que el mayor tipo de publicaciones lo constituyen las tesis para obtener algún grado académico especialmente al de Licenciado. Esta categoría representa el 95% de las publicaciones con lo que se evidencia el insuficiente número de publicaciones sobre el tema en diferentes medios de publicaciones como ponencias, revistas arbitradas, foros. Por otra parte, pone de manifiesto que la investigación sobre las pymes y en especial las del sector turismo no obedece a una línea especializada para la generación de conocimiento, ni proyectos de investigación y desarrollo sino al cumplimiento de un requisito.

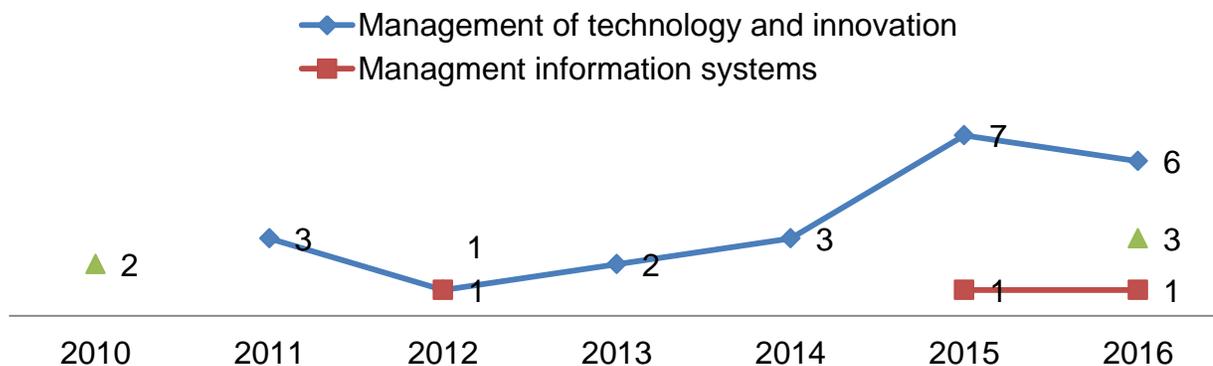
Figura 5
Tipo de Publicaciones



Fuente: Web Google Académico. Procesado por el autor (2018)

Adicionalmente, al análisis a los resultados de la Web Google Académico se realizó para la obtención de la base de datos se accedió a la web Scimagojr – Scopus, la búsqueda de las publicaciones que incluyen las palabras claves necesarias para delimita el campo de la cultura web 2.0 en las pymes del sector hotelero del Ecuador durante el periodo 1999 – 2016. El resultado de esta búsqueda, 137 documentos, fue filtrado por la categoría de conocimiento business, management and accounting y las sub categorías managment information systems, Management of technology and innovation, Tourism, leisure and hospitality management. Posteriormente, se descartaron los que no se ajustaban al tema deseado, por el periodo en estudio quedando finalmente 30, con lo podemos señalar que sobre el sector turismo en Ecuador existe indicadores de circulación tal y como se puede observar en la Figura 6.

Figura 6
Articulos Indexados Scimagojr – Scopus



Fuente: Web Scimagojr – Scopus. Procesado por el autor (2018)

Conclusiones

En el análisis de los resultados demuestra que existe un creciente interés de pequeñas y medianas empresas por el empleo de las tecnologías de la información, aunque no todas con el mismo propósito. Sin embargo, que existe pocas investigaciones sobre el tema de la cultura web 2.0 y su incidencia en este tipo de organizaciones fundamentalmente las del sector turismo. El 95% de las publicaciones son tesis con lo cual se evidencia que las investigaciones responden a la necesidad de cumplir con un requisito y no a una línea especializada para la generación de conocimiento, ni proyectos de investigación. El mayor número de publicaciones son realizadas por universidades de las áreas geográficas donde la principal fuente de ingresos la constituye el turismo como es el caso de la Universidad de Guayaquil. En los últimos años específicamente a partir del 2014 se incrementó el número de publicaciones y con ello, el número de autores este comportamiento es consecuencia de las políticas del Estado Ecuatoriano dirigidas a las mejora de la calidad de la educación universitaria. Como indicadores de producción durante el periodo en estudio se publicó un número de 113 documentos por un total de 140 autores, en promedio 1 artículo por autor. En cuanto a, los indicadores de circulación es posible concluir que existen 30 publicaciones indexadas en Scopus - Scimagojr durante el periodo en estudio.

Como recomendación se plantea incorporar estrategias que permitan incentivar la investigación sobre la pymes del sector turismo dado la importancia de esta actividad para la economía del Ecuador, en virtud que representa la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%. Incentivar la generación de actividades de investigación y desarrollo vinculadas al turismo y en especial, a las pequeñas y medianas empresas, que facilitaran una expansión del conocimiento sobre un tema tan importante para el desarrollo nacional.

Bibliografía

Aplascencia. Wordpress. 2012. Disponible en: <https://aplascencia.wordpress.com/2012/11/28/importancia-del-turismo-para-la-economia-de-un-pais/>.

Ardanuy, J. Breve Introducción a la Bibliometría. 2012. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30962/1/breve%20introduccion%20bibliometria.pdf>

Ascuá, R. Financiamiento para pequeñas y medianas empresas (pyme). El caso de Alemania enseñanza para Argentina. Buenos Aires: CEPAL. 2005.

Bárcena, A.; Cimoli, M.; Pérez, R. y Prado, A. Como mejorar la competitividad de las pymes. 2013.

Braidot, N. Las Pymes Latinoamericanas y la Competitividad. Madrid: Editorial IFEMA. 2014.

FUNDES. Estudio de una definición para la pequeña y mediana empresa en Venezuela. FUNDES Venezuela. 2015.

González A, G. Bibliometría. Grado de Información y Documentación. Valencia: Edicions Culturals Valencianes, S. A. 2016.

González, E. Milenio. 2016. Disponible en: http://www.milenio.com/firmas/eduardo_gonzalez_intelectoopuesto/importancia-turismo_18_796900354.html

Masabanda-Pilataxi. Revisión de las publicaciones sobre Gestión del Conocimiento e Innovación en PYMES (Vol. 4). Ciencias Holguín. 2014.

Ministerio de Turismo del Ecuador. El Turismo dinamizó en 285.5 millones de dólares la economía el 2016. 2017. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>

Ortiz, C. V. Diseño de una central de reservas on – line en Ecuador. Tesis de Ecuador. Universidad de Oviedo. España. 2014. Disponible: http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/28161/1/TFM_Dennis%20Victoria%20Ortiz%20Cumbal.pdf

Quisiguiña, C. y Teran, J. Business Cost Management. 2016. Disponible en: <http://www.bcmecuador.com/single-post/2016/05/25/Evoluci%C3%B3n-y-Perspectivas-del-sector-Hotelero-Ecuatoriano-1>

Sainz, F. I.; Torre, O. M.; López-G. C.; Sanfilippo A. S. Remesas como fuente de desarrollo: Un estudio bibliométrico. Revista de Ciencias Sociales (RCS). FCES – LUZ. 2016.

Sanchis, P. J. y Ribeiro, S. D. Creación y Dirección de PYMES. Madrid: Ediciones Díaz Santos.

Corral, M. J. y Cánoves, V. G. La Investigación Turística Publicada en Revistas Turísticas y no Turísticas: Análisis Bibliométrico de la Producción de las Universidades Catalanas. 2011. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewfile/170741/145961>

Superintendencia de Compañías. Resolución No.SC.Q.ICL.CPAIFRS.11.01. 2011. Disponible en: Supercia.gob.ec.

Para Citar este Artículo:

Gonzaga Añazco, Sandy Jahaira; Matute Ramírez, Kerly Gianella; Romero Cortez, Brenda Tatiana y Solano Solano, Javier Alejandro. Publicaciones sobre la cultura hotelera web 2.0 aplicada al sector de las pyme hotelera del Ecuador 2010-2017. Rev. Cs. Doc. Vol. 4. Num. 3. Julio- Septiembre 2018, ISSN 0719-5753, pp. 32-44.

**CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL**



**Revista
CD
Ciencias de la
Documentación**

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencias de la Documentación**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Ciencias de la Documentación**.